Chargé(e) de communication digitale & webmaster

(Prestation de services - Temps partiel)

Organisation : Education Française Austin (EFA)
Lieu : Austin, Texas (Télétravail avec déplacements ponctuels sur site le samedi matin)
Statut : Prestation de services - Temps partiel
Rémunération : À partir de $25 / heure (selon expérience)
Volume horaire : 10 à 15h / semaine (phase de lancement - 6 semaines), puis environ 5h / semaine en rythme de croisière

À propos d'Education Française Austin (EFA)

Education Française Austin (EFA) est une organisation à but non lucratif dédiée à la promotion de la langue et de la culture françaises à Austin, Texas. Nous proposons des programmes parascolaires en présentiel les samedis matin (de mi-septembre à mi-mai), des camps d'immersion en été (juin), ainsi que divers événements culturels et initiatives communautaires tout au long de l'année.

Présentation du rôle

Nous recherchons un(e) **Responsable Marketing, Communication & Webmaster** dynamique, créatif(ve) et polyvalent(e) pour rejoindre notre équipe.

Dans le cadre de cette mission, vous serez en charge du lancement de notre nouveau site web bilingue sur WordPress et de ses mises à jour, tout en gérant notre stratégie de communication multicanale (réseaux sociaux, newsletters, blog et campagnes de promotion).

Bien que le poste soit principalement en distanciel, des déplacements ponctuels sur notre site de classe le samedi matin seront à prévoir pour effectuer de la prise de vue (photos/vidéos) pour alimenter le contenu de nos réseaux sociaux.

Missions principales

1. Intégration web & maintenance du site

- **Intégration du contenu :** Décliner les modèles de pages WordPress/ACF ; intégrer et mettre en page les textes bilingues (FR/EN) et les médias (optimisation au format WebP).
- **Gestion & Maintenance :** Effectuer les mises à jour régulières des contenus, des offres de cours et des événements.
- **Optimisation :** Veiller au bon fonctionnement technique, à l'ergonomie et au référencement naturel de base (SEO).

2. Marketing & Communication multicanale

- **Création de contenu :** Concevoir, rédiger et publier des publications bilingues sur nos réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn), notre blog, et nos infolettres. Valoriser les activités, événements culturels, projets pédagogiques, les enseignants et les élèves d'EFA.
- **Création visuelle :** Réaliser des visuels simples en respectant la charte graphique d'EFA.

Compétences clés et Profil recherché

- **Langues :** Excellentes capacités de rédaction et de relecture en français et en anglais.
- **Technique :** Bonne maîtrise de WordPress et des principes de base du référencement naturel (SEO).
- **Communication :** Maîtrise des réseaux sociaux.
- **Qualités personnelles :** Personne autonome, rigoureuse, organisée et créative, dotée d'une sensibilité esthétique et d'un fort intérêt pour le milieu associatif et éducatif.
- **Autorisation de travail :** Être légalement autorisé(e) à travailler aux États-Unis.

Conditions et Organisation du travail

- **Phase initiale** (environ 6 semaines | 10 à 15h / semaine) : Volume horaire renforcé pour gérer en parallèle l'intégration du contenu et le lancement du nouveau site web ET la gestion courante de la communication multicanale.
- **Phase récurrente** (environ 5h / semaine) : Animation régulière de la communication (réseaux sociaux, newsletters) et maintenance du site web.

Pour postuler

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à envoyer leur candidature par email à **info@efaustin.org** avec :

- Votre CV
- Une courte lettre de motivation
- 1 à 2 exemples de réalisations (ex. : lien vers un site web, extraits de publications sur les réseaux sociaux, exemples d'infolettres ou visuels)